

Regulamin konkursu „Czarnej rozdanie”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
- 2) Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Czarnej rozdanie” (dalej: „**Konkurs**”).
- 3) Organizator – GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 18, 61-626 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000489569, NIP: 779-232-38-33, REGON: 300684897 („**Organizator**”).
- 4) Zleceniodawca Konkursu oraz Administrator Danych – CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, posiadająca kapitał zakładowy 1.199.367.000,00 złotych, NIP: 526-020-93-95, REGON: 002160096 („**Zleceniodawca**” lub „**CEDC**”).
- 5) Konkurs przeprowadzany jest na profilu Żubrówki, znajdującej się na portalu społecznościowym „Facebook” o nazwie „Żubrówka Czarna”, adres: <https://www.facebook.com/zubrowkaczarna/> (dalej: „**Strona konkursu**”).
- 6) Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7) Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 01.11.2020 r. do dnia 13.12.2020 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 21.12.2020 r.
- 8) Zleceniodawca Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
- 9) Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram lub Facebook, ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Instagram lub Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego konkursu.
- 10) Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
- 11) Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
- 12) Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadania Konkursowego, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 13) Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1) Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi; (dalej: „**Uczestnik**”).
- 2) Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału, spowoduje jego nieważność.
- 3) W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
- 4) Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub CEDC, Autoryzowanych Partnerów CEDC, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
- 5) W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

- 1) Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
- 2) W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora.
- 3) Każdego tygodnia trwania Konkursu (minikonkurs/etapu) Komisja wybierze 13 zwycięzców Konkursu, którzy zostaną powiadomieni w wiadomości prywatnej zgodnie z §6 ust. 1 pkt. a) Regulaminu.
- 4) Komisja wyłoni zwycięzcę nagrody głównej oraz ogłosi zwycięzcę w komentarzu pod pierwszym postem konkursowym, zgodnie z §6 ust. 1 pkt. b) Regulaminu.
- 5) Komisja dokonując wyboru będzie kierować się kryterium kreatywności.
- 6) Moderatorzy Zgłoszeń przeprowadzą weryfikację każdego otrzymanego przez Organizatora zgłoszenia dodanego w Czasie Trwania Konkursu pod względem jego poprawności i kompletności oraz zgodności z Regulaminem. Weryfikacja będzie przebiegała w następujący sposób:
 - a) zgłoszenia otrzymane w dni robocze oraz w soboty i niedziele, w godzinach 9:00-17:00 – godziny weryfikacji zgłoszeń: 9:00, 15:00, 18:00 oraz 21:30, czas moderacji do 10 minut;
 - b) zgłoszenia otrzymane w dni robocze, soboty i niedziele od godziny 21:30 do godziny 9:00 dnia następnego – czas oczekiwania na weryfikację zgłoszenia to maksymalnie 14 godzin od chwili przestania zgłoszenia.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 1) W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto w internetowym portalu społecznościowym Facebook prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu (dalej: „Profil”);
 - b) w wiadomości prywatnej na Stronie Konkursu wysłać znaleziony w komentarzach, pod wybranym przez Organizatorów dowolnym postem na osi, zrzut ekranu z Czarnym Asem (na każdy tydzień Konkursu jest inna kreacja i to samo pytanie, tj: „Co z talii atrakcji wyciągnąłbyś na idealny wieczór z Żubrówką Czarną?”);
 - c) odpowiedzieć na pytanie konkursowe znajdujące się na karcie, w ciągu trwania każdego z etapów (minikonkursów), zgodnie z terminami określonymi w ust. 2 poniżej;
 - d) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu, poprzez umieszczenie w odpowiedzi konkursowej klauzuli o treści „Oświadczam, iż jestem osobą pełnoletnią oraz że przeczytałem/łam regulamin konkursu i akceptuję jego treść” oraz „Wyrażam zgodę na przetwarzanie mojego Facebook ID przez CEDC International sp. z o.o. w celu realizacji Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie”. W przypadku braku wyżej sformułowanego oświadczenia odpowiedź Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy wyłanianiu laureatów w Konkursie;
 - e) jeżeli jest jednym ze zwycięzców jednego z etapów (minikonkursów) odpowiedzieć w wiadomości prywatnej na dodatkowe pytanie, czyli: „Wygraną trzeba świętować! Jak Ty będziesz świętować zwycięstwo w konkursie CZARNEJ ROZDANIE?”, które uprawnia go do wzięcia udziału w walce o nagrodę główną, czyli telewizora Samsung The Frame 50”.
 - 2) Konkurs podzielony jest na następujące etapy (minikonkursy):
 1. 1 etap – tydzień konkursowy od dnia 1.11.2020 do dnia 8.11.2020;
 2. 2 etap – tydzień konkursowy od dnia 9.11.2020 do dnia 15.11.2020;
 3. 3 etap – tydzień konkursowy od dnia 16.11.2020 do dnia 22.11.2020;
 4. 4 etap – tydzień konkursowy od dnia 23.11.2020 do dnia 29.11.2020;
 5. 5 etap – tydzień konkursowy od dnia 30.11.2020 do dnia 6.12.2020;
 6. 6 etap – tydzień konkursowy od dnia 7.12.2020 do dnia 13.12.2020.
 - 3) Podczas trwania każdego z etapów, opisanych w ust. 2 powyżej, Komisja wyłoni następującą grupę zwycięzców, którym przysługują nagrody szczegółowo opisane w par. 5 poniżej:
 - I. 8 (ośmiu) zwycięzców nagrody III stopnia – galanteria skórzana;
 - II. 3 (trzech) zwycięzców nagrody II stopnia – zestaw walizek;
 - III. 2 (dwóch) zwycięzców nagrody I stopnia – zegarek;
 - 4) Po zakończeniu etapów, opisanych w ust. 2 powyżej, wszyscy zwycięzcy poszczególnych etapów mogą wziąć udział w grze o nagrodę główną, w sposób opisany w ust. 1 pkt e) powyżej, w terminie od dnia 09.11.2020 do dnia 18.12.2020.
 - 5) W celu realizacji wysyłki Nagród I stopnia, Nagród II stopnia, Nagród III stopnia oraz Nagrody głównej, Zwycięzcy zostaną poproszeni przez Organizatora, w wiadomości prywatnej, o podanie danych adresowych. W przypadku braku niezbędnych informacji Organizatorowi przysługuje prawo do zachowania nagród.
 - 6) Organizator upoważniony jest do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania zgłoszeń konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, CEDC lub innych Uczestników Konkursu;
- c) gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób

trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub CEDC oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

- 7) Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu w formie wiadomości prywatnej na portalu Facebook adresowanej do administratora strony „Żubrówka Czarna”, (adres: <https://www.facebook.com/zubrowkaczarna>).

§ 5

NAGRODY

- 1) Nagrodami w etapach 1 – 6, opisanych w §4 ust. 3, są:
 - a) Nagrody III stopnia – 48 (czterdzieści osiem) egzemplarzy galanterii skórzanej, każdy o wartości 87,33 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt siedem złotych 33/100 brutto).
 - b) Nagrody II stopnia – 18 (osiemnaście) zestawów walizek podróżnych marki OCHNIK, każdy o wartości 282,90 zł brutto (słownie: dwieście osiemdziesiąt dwa złote 90/100 brutto).
 - c) Nagrody I stopnia – 12 (dwanaście) zegarków na rękę marki Citizen, każdy o wartości 784 zł brutto (słownie: siedemset osiemdziesiąt cztery złote 00/100 brutto).
- 2) Nagrodą główną w konkursie jest telewizor The Frame 50'' LS03T marki Samsung o wartości 4999 zł złotych brutto (słownie: cztery tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 brutto).
- 3) Łączna wartość nagród wynosi 23691,04 zł brutto (słownie: dwadzieścia trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt jeden złotych 04/100 brutto).
- 4) Uczestnik Konkursu może wygrać jedną z Nagród I – III stopnia, w czasie trwania wszystkich etapów (minikonkursów) i niezależnie od wygrania Nagrody I – III stopnia, może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę główną.
- 5) Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
- 6) Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

- 1) Powiadomienie Zwycięzców:
 - a) o wygranej Nagród III stopnia, Nagród II stopnia oraz Nagród I stopnia, nastąpi w wiadomości prywatnej najpóźniej do 16:30, dobę od zakończenia każdego z etapów (minikonkursów) (tj. w następnny poniedziałek po zakończeniu danego etapu):
 - b) o wygranej Nagrody głównej nastąpi w komentarzu pod pierwszym postem konkursowym do dnia 22.12.2020 r., do godziny 12:30.
- 2) Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, w formie wiadomości prywatnej na portalu Facebook adresowanej do administratora strony „Żubrówka Czarna”, (adres: <https://www.facebook.com/zubrowkaczarna/>) następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres zamieszkania, oraz numer telefonu wraz z adnotacją: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu wysłania nagrody konkursowej na zasadach opisanych w Regulaminie”.

- 3) Jeśli Zwycięzca w ciągu 2 dni nie wyśle powyższych informacji w wiadomości prywatnej i nie poda niezbędnych danych do przekazania nagrody, wówczas Komisja Konkursowa wybierze w ciągu 2 dni kolejnych Zwycięzców konkursu, a procedura wydania nagrody jest identyczna dla nowego Zwycięzcy, jak wspomniana powyżej.
- 4) Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Zwycięzcę adres zamieszkania. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu podania przez Zwycięzcę błędnego adresu zamieszkania, lub zmiany adresu zamieszkania.
- 5) Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
- 6) Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego
- 7) Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody I stopnia, Nagrody II stopnia oraz Nagrody III stopnia oraz Nagrodę główną, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od tych nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości odpowiednio Nagrody I stopnia, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia oraz Nagrody głównej, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
- 8) Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 9) Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy wygranej z powodów, takich jak brak dostępu do profilu na w serwisie Facebook, z którego dokonano zgłoszenia.

§7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, 64-600 Oborniki, ul. Kowanowska 48, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000051098, której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości 1.199.367.000,00 zł, NIP: 526-020-93-95 (dalej „CEDC”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt pod adresem email: iod@cedc.com lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „dane osobowe”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie będą przetwarzane następujące Państwa dane:
 - a. identyfikator Uczestnika Konkursu na portalu społecznościowym „Facebook” (imię, nazwisko, nazwa użytkownika);

- b. data urodzenia - na potrzeby potwierdzenia pełnoletności;
 - c. w przypadku zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: (i) imię, (ii) nazwisko, (iii) adres zamieszkania/do korespondencji, (iv) adres email oraz (v) numer telefonu;
 - d. w przypadku zwycięzców Konkursu - adres właściwego Urzędu Skarbowego – na potrzeby odprowadzenia podatku dochodowego.
4. Dane osobowe, będą przetwarzane w celach:
 - a. udziału w Konkursie (na podstawie wyrażonej zgody);
 - b. wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzcy Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody);
 - c. utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z §4 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody);
 - d. obsługi spraw podatkowych, wynikających z obowiązujących przepisów prawa;
 - e. obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji.
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a. spółka powiązana kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
 - b. agencje marketingowe będące organizatorem Konkursu działające na zlecenie CEDC na podstawie stosownych umów powierzenia lub przepisów prawa;
 - c. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - d. dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie CEDC na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Państwa dane nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
7. Państwa dane będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród, rozliczeń podatkowych lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji, o ile przepisy nie nakazują wcześniejszego usunięcia danych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Dane statystyczne dostępne za pomocą funkcji „Facebook Insights” będą przetwarzane przez czas dostępności tych danych w serwisie Facebook wynoszący 2 lata.
9. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2.
Jednocześnie informujemy, że żądanie usunięcia Państwa danych jest jednoznaczne z rezygnacją Państwa udziału w Konkursie; w przypadku żądania ograniczenia przetwarzania danych, w zależności od zakresu ograniczenia, zastrzegamy sobie prawo wykluczenia Państwa z udziału w Konkursie.
10. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celu, w którym są przetwarzane, tj. udziału w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu zgłoszeniowym. Niepodanie lub podanie częściowo nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.
12. W przypadku Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z

przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadanie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym, informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym § 7 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.

13. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością wyrażenia dodatkowych zgód na otrzymywanie treści marketingowych.
14. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z obowiązującymi przepisami i przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników Konkursu.
15. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
16. W każdym czasie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej, umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora, co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania Państwa danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

- 1) Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator ma prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
- 2) Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub CEDC wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub CEDC w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – treści.
- 3) Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
- 4) Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, CEDC lub na ich zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora lub CEDC.
- 5) Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach CEDC lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
- 6) Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem CEDC niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów CEDC,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
- 7) Z chwilą wydania nagród CEDC nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela CEDC zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez CEDC lub na jego zlecenie, a także przenosi na CEDC prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
- 8) W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 6. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
- 9) Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 1) Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać w wiadomości prywatnej na profilu Organizatora w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 5 dni od zakończenia Konkursu.
- 2) Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.
- 3) Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
- 4) Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
- 5) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem ul. Szelałowska 18, Poznań oraz na stronie www.facebook.com/Zubrowkaczarna/notes.

- 2) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.zubrowkaczarna.pl/regulamin/Czarnej_rozdanie_regulamin_Final.pdf w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
- 3) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
- 4) O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
- 5) Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.11.2020 r.